

تأثیر موج توسعه فناوریانه بر پایداری کسب و کارها



گروه شرکت های آرک

نرم افزارهایی مطمئن، هوشمند و کارآمد



تأثیر موج توسعه فناوریانه بر پایداری کسب و کارها

کسب و کارها به توانایی پایش، شناسایی و تسلط بر فناوریها و توانمندی های فناوریانه نیاز ضروری دارند. فناوری و نوآوری در ترکیب با سرمایه و استعداد های انسانی می توانند در شرایط بحران های اقتصادی به مثابه موتور رشد و توسعه موسسات عمل کنند.

در نتیجه با شروع فعالیت موسساتی که مجهز به فناوری های نو هستند، موسساتی که بعضا پایبند به فناوری های قدیمی تر هستند، به تدریج دچار ضعف و مشکلات اقتصادی می شوند و حتی ممکن است نهایتا مرگ موسسه یا بنگاه اقتصادی را به همراه داشته باشد. از این رو خلاقیت و به کارگیری تکنولوژی های جدید باعث صرفه جویی در زمان، هزینه و نیروی کار برای شرکت تولیدی می شود.

مدیریت هزینه های بنگاه با اتکا بر دانش روز

به عنوان مثال از زبان بسیاری از حسابداران شنیده می شود که تولیدکنندگانی که نمی خواهند اصول حسابرسی شرکت های خود را با اتکا بر دانش حسابداران انجام دهند، در محاسبه هزینه های نهایی شرکت خود با مشکل مواجه می شوند و نتایج حسابرسی آنها خلاف هزینه ها و درآمدهای واقعی بنگاه یا شرکت تولیدی آنها خواهد بود. در صورتی که اگر آنها از دانش حسابرسی استفاده کنند، حتی در پرداخت مالیات و هزینه تمام شده کالا به نتیجه مطلوب تری خواهند رسید. بنابراین مهم ترین عامل شکست بنگاه ها بسیاری اوقات همین مسئله است.

دانش فنی، شرط رقابتی شدن بنگاه ها

کشوری که ماشین آلات به روزتری دارد از رقبایی که از این وسیله محروم هستند، پیشی می گیرد. تولیدکننده حتی اگر مدیریت عالی و حساب شده داشته باشد، در هر صورت نیازمند کاربرد ابزار نوین در فعالیت خود است.



تأثیر موج توسعه فناوریانه بر پایداری کسب و کارها



تکنولوژی، عامل توزیع عادلانه سرمایه

در واقع تکنولوژی اثر توانمند ساختن نیروی کار، دانش مدیریتی، آینده نگری و پیش بینی بازار، آشنایی با بازارهای خارجی و محصولات سایر کشورها، سرمایه و مدیریت بهینه نقدینگی را چندین برابر می‌سازد. مثلاً نیروی کاری که مهارت بیشتری دارد و به دانش فنی مسلط است، خلاقیت بیشتری به کار می‌گیرد و ساعات کار مفید وی افزایش پیدا می‌کند. از طرفی دانش فنی به مدیر شرکت کمک می‌کند تا در امور مالی و توزیع سرمایه به بخش‌های شرکت عملکرد مطلوب‌تری داشته باشد. علاوه بر این بازاریابی و موفقیت در فروش یک کالا بستگی به تکنولوژی و دانش‌هایی دارد که با تکیه بر علم جدید دنیا برای تولید آن کالا به کار برده شده است.

سفارشی شدن کالا، دستاورد دانش روز

در گذشته محصولات در حجم انبوه تولید می‌شد؛ حال آنکه نه تنوعی داشت و نه براساس سفارش مشتری بود اما در حال حاضر تکنولوژی به سفارشی شدن کالا کمک کرده است. رابطه تکنولوژی با نوآوری یک رابطه دو سویه است. از طرفی تکنولوژی موجب ارتقای خلاقیت و نوآوری بنگاه می‌شود و از سوی دیگر نوآوری سطح تکنولوژی را ارتقا می‌بخشد. بازاریابی موفقیت در فروش کالا، تقویت بعد مالی شرکت و دسترسی به شبکه بانکی و تسهیل روابط مالی و بانکی کشور و افزایش بازدهی شرکت را به همراه دارد. بر اساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، رتبه ایران در به کارگیری دانش روز از بین ۱۴۸ کشور ۱۲۳ است. این رتبه نشان می‌دهد چقدر با کشورهای دنیا در ارتقای سطح دانش فنی و تکنولوژی فاصله داریم.



تأثیر موج توسعه فناوریانه بر پایداری کسب و کارها

پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در این میان فروش محصولات هوشمند از فروش بازار تبلت، کامپیوتر و گوشی موبایل پیشی خواهد گرفت و تا سال ۲۰۲۰ درآمدهای مربوط به خدمات ماشین به ماشین و اینترنت اشیا در بخش ابزار به ۳۶ میلیارد دلار و در بخش لوازم الکترونیک به ۴۵ میلیارد دلار برسد.



با در اختیار داشتن آخرین و مهمترین مقالات و اخبار روز دنیا در حوزه های مالی، مدیریت، منابع انسانی و فناوری، و نیز بهره مندی از دوره های آموزشی رایگان و اطلاع از آخرین بخشنامه ها و اطلاعیه های مالیاتی و ... تنها یک کلیک فاصله دارید.
در **خبرنامه آرک** عضو شوید.